

Guide de normes graphiques



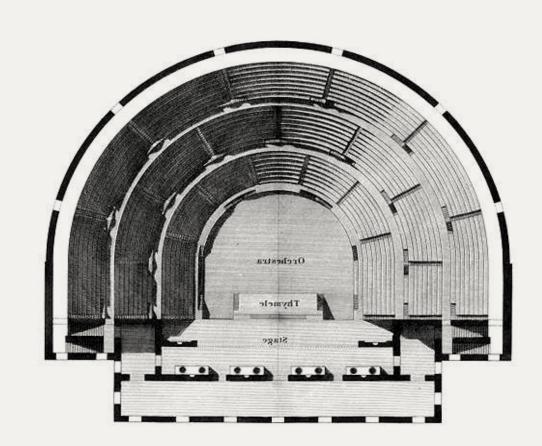
Logo

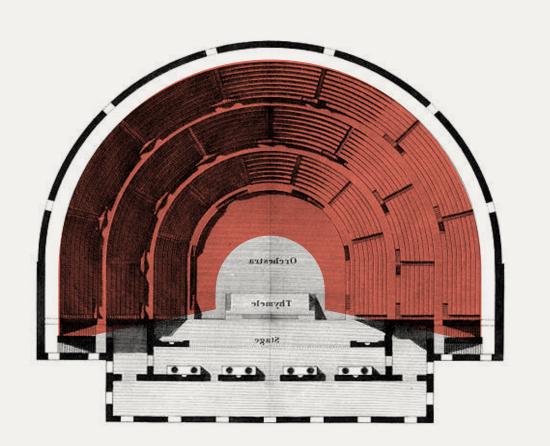
Le logo est le premier élément de l'identité visuelle des Voyagements. Il est composé d'une typographie en sérifs et d'un symbole appelé l'Agora.

Il s'agit de la principale version du logo des Voyagements.

Il est utilisé par l'équipe interne ainsi que par les divers partenaires selon les normes de visibilité des Voyagements.









Symbole

L'agora

Le symbole, l'Agora, s'inspire des gradins de théâtres et d'auditoriums antiques.

Il symbolise à la fois la place centrale du public dans les activités des Voyagements et l'esprit de découverte que souhaite développer l'organisme chez les spectateurs en mettant de l'avant l'offre théâtrale.

Déclinaisons

Afin de satisfaire à tous les contextes, il existe plusieurs versions du logo des Voyagements.

Logo vertical

La version 'verticale' du logo est secondaire et est utilisée lorsque l'espace est plus restreint ou que le contexte est propice à son usage.

Monogramme

Complémentaire au logo principal, le monogramme est une représentation simplifiée de la marque et est utilisé comme rappel de l'identité de marque. Logo vertical

Monogramme





Zone de protection

Pour accroître l'impact visuel du logo, celui-ci doit toujours être entouré d'un espace égal à la hauteur du "O" de 'Voyagements'. L'espace de protection doit être libre de tout élément typographique, graphique ou visuel. Cette règle s'applique en toutes circonstances, peu importe le genre d'utilisation, le support, la version et le format employés.

Taille minimale

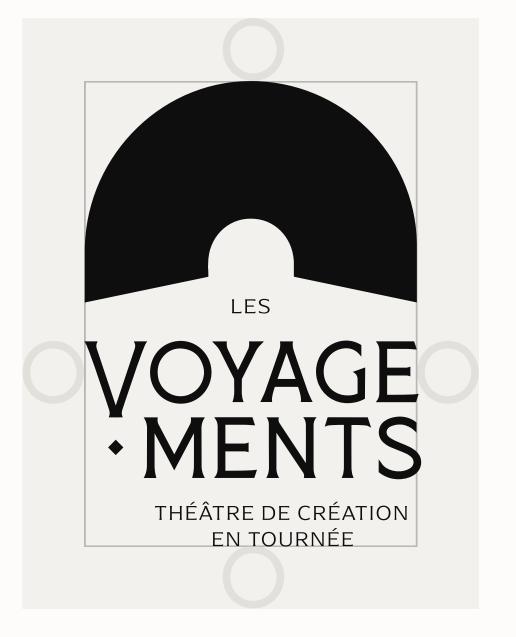
Pour assurer la visibilité et la lisibilité, les tailles minimales décrites dans cette section doivent être respectées sur tous les supports numériques et imprimés.

Impression: 1.5 pouce de largeur minimum Numérique: 300 pixels de largeur minimum

Pour les espaces d'utilisation restreints, un logo 'Petit format' est disponible, la taille minimale applicable reste toutefois la même. Logo principal



Logo vertical



Monogramme



Logo 'Petit format'



Impression: 1.5 pouce de largeur minimum Numérique: 300 pixels de largeur minimum







Ne pas étirer.

Ne pas presser.

Ne pas pivoter.







Ne pas utiliser d'ombre.

Utiliser un contraste suffisant.

Utiliser les couleurs de marque.



Pour maintenir la cohérence de la marque dans toutes les utilisations possibles, le logotype ne doit pas être modifié. Cette exigence s'applique à toutes les versions du logo.

Voici quelques exemples d'utilisations du logotype à éviter :







Normes de visibilité

À l'intention des diffuseurs membres des Voyagements

L'identité visuelle des Voyagements symbolise la découverte, l'audace et la qualité artistique. C'est dans cet esprit que les diffuseurs membres s'engagent à promouvoir l'appui des Voyagements dans les communications entourant les spectacles et autres activités soutenues par l'organisme. La visibilité des Voyagements contribue à une meilleure compréhension de leur rôle, de leurs actions et de leurs liens avec leurs diffuseurs membres.

	OUTILS	AFFICHAGE					
IMPRIMÉ	Brochures de programmation Dépliants / feuillets promotionnels Programmes de soirées	LOGO* sous chad présentation activité théá (spectacle, mé	que d'une àtrale	ou	MENTION (voir 2. Mentions en remplacement du logo)	ou	LOGO dans la section présentant les partenaires
	Affiches promotionnelles	LOGO					
	Publicité écrite	LOGO ou MENTION					
WEB	Facebook		IDENTIFICATION LOGO des Voyagements dans la publication et/ou dans le visuel de la @Les Voyagements – Théâtre de création en tournée publication				
	Site internet	LOGO (cliquable vers www.lesvoyagements.com) dans la section présentant les partenaires et dans chaque page d'une activité théâtrale soutenue LOGO (cliquable vers www.lesvoyagements.com) ou MENTION					
	Capsule vidéo	LOGO et MENTION					
TÉLÉ	Publicité	LOGO ou MENTION					
CHEZ LE DIFFUSEUR	En salle ou dans le hall	MENTION LOGO par votre présentateur·trice ou sur bande sonore Présenté sur écran ou en projection. *Pour un spectacle accompagné d'une activité de médiation, voir la mention suggérée dans le dossier de médiation du spectacle.					
	*I Itiliser le logo selon les normes graphiques des Voyagements. La nouvelle image de marque des Voyagements est en vigueur depuis avril 2022						

Normes de visibilité (Suite)

À l'intention des diffuseurs membres des Voyagements

L'identité visuelle des Voyagements symbolise la découverte, l'audace et la qualité artistique. C'est dans cet esprit que les diffuseurs membres s'engagent à promouvoir l'appui des Voyagements dans les communications entourant les spectacles et autres activités soutenues par l'organisme. La visibilité des Voyagements contribue à une meilleure compréhension de leur rôle, de leurs actions et de leurs liens avec leurs diffuseurs membres.

Mentions en remplacement du logo

Diffuseurs	Représentations	Activités de médiation			
Diffuseurs du Québec soutenus par le Programme d'appui au développement (PAD)	« Ce spectacle est présenté avec l'appui des Voyagements - Théâtre de création en tournée. »	« Cette activité de médiation artistique est présentée avec l'appui des Voyagements - Théâtre de création en tournée. »			
Diffuseurs non-soutenus du Québec	« Ce spectacle est présenté en collaboration avec les Voyagements - Théâtre de création en tournée. »	« Cette activité de médiation artistique est présentée en collaboration avec les Voyagements - Théâtre de création en tournée. »			
Diffuseurs de la francophonie canadienne	« Ce spectacle est présenté en collaboration avec les Voyagements - Théâtre de création en tournée »	« Cette activité de médiation artistique est présentée avec l'appui des Voyagements - Théâtre de création en tournée. »			



Couleurs

L'identité de marque des Voyagements utilise quatre couleurs principales: le gris, le bleu, le rouge et le charbon.

À celles-ci s'ajoute d'autres teintes complémentaires, choisies pour leur côté dynamique et distinct. Elles permettent d'accentuer des éléments graphiques, d'utiliser le ton sur ton et d'assurer un bon contraste.

CMYK 3 3 5 0 HEX F3F1ED

RGB 18 17 133 CMYK 100 99 10 8 HEX 121185

Bleu

RGB 35 87 255 CMYK 82 65 0 0 HEX 2357FF

RGB 66 20 31 CMYK 46 88 65 66 HEX 42141F

Rouge

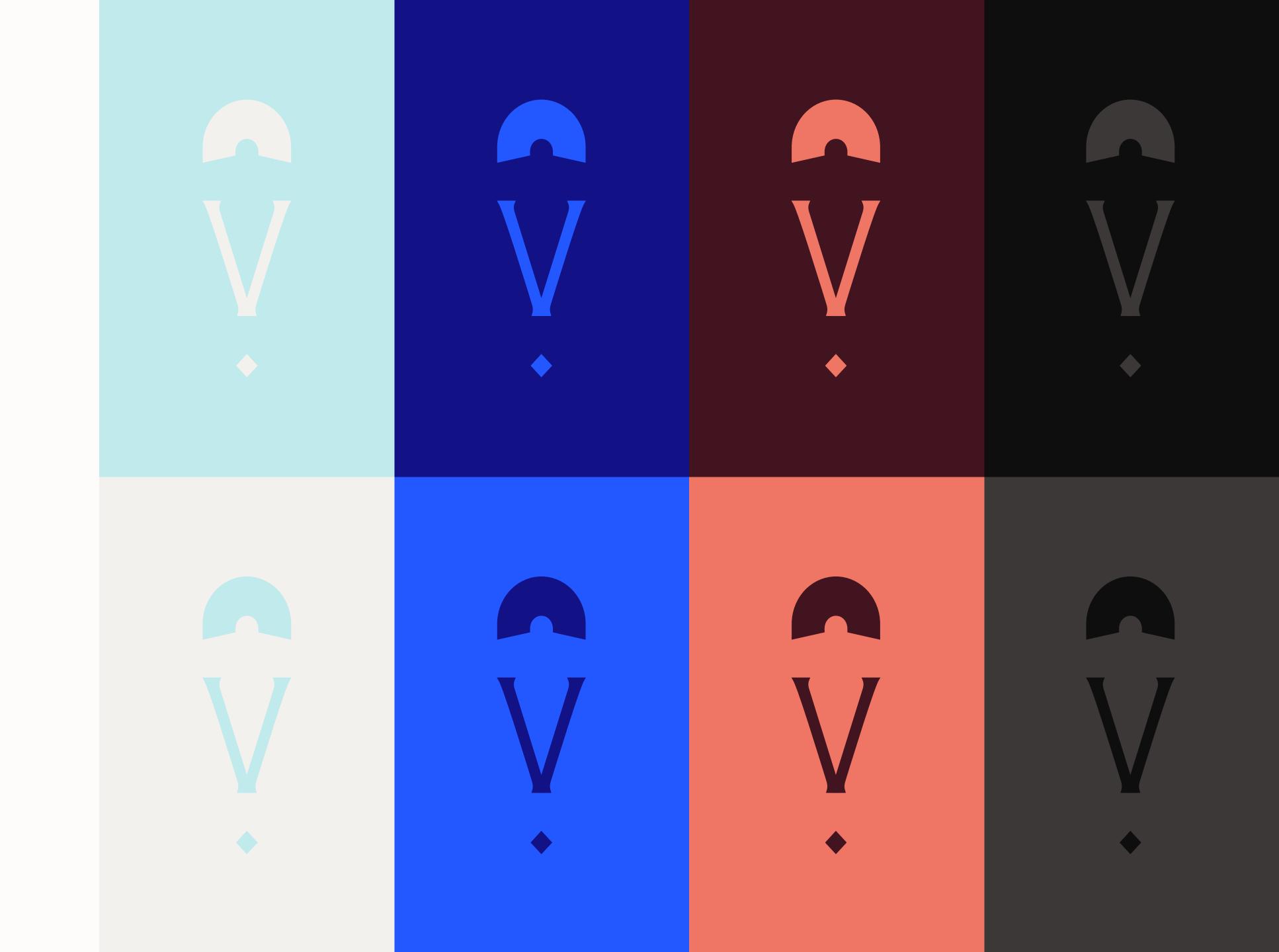
RGB 239 117 100 CMYK 0 73 60 0 HEX EF7564

Charbon

RGB 61 56 56 CMYK 65 64 61 53 HEX 3D3838



Les combinaisons suivantes sont recommandées afin de mettre en valeur la marque des Voyagements en tons sur tons.





Typographie

La police de caractère principale est Bianco Serif. Élégante et contemporaine, celle-ci est utilisée pour les grands titres ou pour les paragraphes ayant plus d'importance.

Elle est accompagnée d'Inter, une police versatile s'adaptant à tous les contextes. Celle-ci est utilisée dans le corps des textes.

Primaire

Bianco Serif Bold Bianco Serif Regular

Secondaire

Inter Regular Inter Light

Bianco Serif

AaBbCcDdEeFfGgHhliKkLlMmNn OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890?!@#\$%&*

Inter

AaBbCcDdEeFfGgHhliKkLIMmNn OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 1234567890?!@#\$%&*

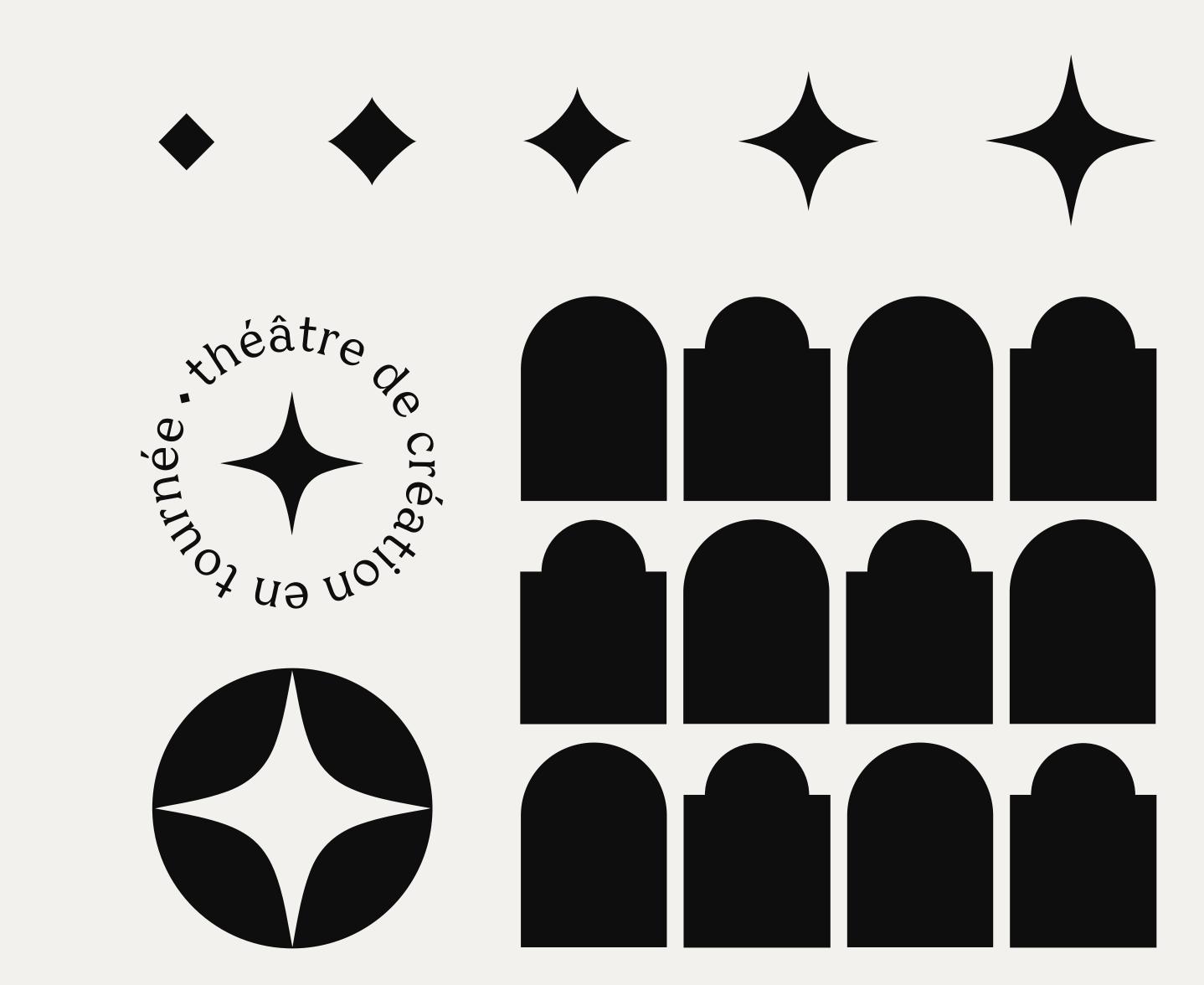


Environnement graphique Que

Motifs et formes

Au logo et couleurs s'ajoutent quelques motifs, cadres et formes, qui symbolisent l'exploration et la découverte.

Elles permettent de dévoiler et de promouvoir les œuvres théâtrales en évoquant des portes ou des fenêtres s'ouvrant sur la beauté et la nouveauté.



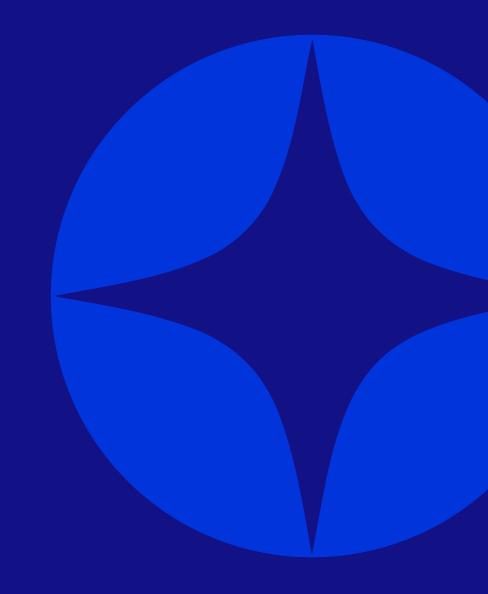




N S **OY** E TS LES AG ME S MNTS VOYAGEMENTS THÉÂTRE DE CRÉATION EN TOURNÉE



Exemples d'utilisation.



Merci.

11 132, rue Jeanne-Mance Montréal (Québec) H3L 3C6

Les Voyagements reseau@lesvoyagements.com

